

LOURDES ESTERUELAS TESÁN

Julián Gallego, 58, 1º B – 50018 Zaragoza

Teléfonos: 650373860 – 976799296 lourdes.esteruelas@gmail.com

Fecha de nacimiento: Zaragoza, 26 de abril de 1973

Red: www.lourdesesteruelas.com | [LinKedin](#) | [Twitter](#) | [Google](#) | [Xing](#)



EXPERIENCIA PROFESIONAL

TIPOWEB. tipoweb.com Servicios TIC. Zaragoza. De noviembre de 2010 a febrero de 2011 | De mayo de 2009 a junio de 2010 | de marzo de 2002 a mayo de 2006.

Emprendedora. Asesoramiento y desarrollo en estrategias de marketing online: SEO, SEM, SMO, Persuabilidad, Convertibilidad, funcionalidades web, creación de comunidades en redes sociales, control del ruido en la red, etc.

Colaborando en proyectos de Voluntariado por Zaragoza, Web del Ayuntamiento de Zaragoza, Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Budenheim Ibérica, Tracoen Group, Ecoaragón.

IZANET GLOBAL SERVICES. izanet.com Servicios TIC. Zaragoza. De enero a mayo de 2009.

Directora de operaciones. Liderando el equipo de producción compuesto por ocho personas:

- Integración de nuevas funcionalidades de inteligencia competitiva en los procesos internos.
- Desarrollo de proyectos globales (e-commerce y catálogos) en estrecha colaboración con el cliente.
- Control de timing y procesos.

En esta etapa se han planificado, desarrollado y publicado los siguientes proyectos: piravan.com, kuhnel.es, zgzdesarrolloexpo.es, ggoya.com, parquedelagua.com.

EXPOAGUA ZARAGOZA 2008. expozaragoza2008.es Exposición Internacional reconocida por el BIE. Zaragoza. De mayo de 2006 a diciembre de 2008.

Responsable de la web en los departamentos de Marketing y Comunicación: web oficial en 3 idiomas, unetealaexpo.com, microsites, plataforma de venta de entradas, tienda online, blog general, blog en inglés, blog de los voluntarios y canales de YouTube, flickr, twitter, vimeo, intranet, sistema de acreditaciones de prensa, etc.

- Coordinación y supervisión de proveedores externos para el alojamiento, diseño, desarrollo y posicionamiento, accesibilidad y usabilidad de todos los canales.
- Definición y supervisión del árbol de contenidos: generales, agenda Expo diaria, Agenda diaria de Aragón, Noticias, RSS, canalExpoTV,...
- Desarrollo de varias campañas publicitarias a través de la red, marketing viral.
- Definición y seguimiento del plan de difusión de contenidos a través de bluetooth y sms.
- Definición y estrategia de la plataforma de centralización y difusión de la información interna durante la exposición internacional.

ERESMAS-AUNA. www.eresmas.com Portal de contenidos. Madrid. De octubre de 2000 a noviembre de 2001.

Maquetadora/diseñadora. Diseño y maquetación de publicidad y contenidos para la Home y Servicios.

RED ESPAÑOLA DE DESARROLLO RURAL Desarrollo de programas LEADER y PRODER de la UE. Madrid. De enero a octubre de 2000.

Técnico de comunicación. Elaboración del plan de comunicación con acciones como boletines

electrónicos informativos, notas y comunicados de prensa, generación de contenido y mantenimiento de la página web.

RED ARAGONESA DE DESARROLLO RURAL Desarrollo de programas LEADER y PRODER de la UE. Zaragoza. De enero a diciembre de 1999.

Técnico de comunicación. Seguimiento del proyecto de lanzamiento de la web, rediseño y elaboración de publicaciones de comunicación corporativa.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- 2010-2011 [Máster en Marketing Online y Comercio Electrónico](#) Universidad de Barcelona (UB) | Institute for LifeLong Learning (IL3) | Escuela de Administración de Empresas | OBS
- 1996-1999 **Licenciada en Periodismo.** Universidad del País Vasco.
- 1991-1997 **Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas.** Universidad del País Vasco.

IDIOMAS

- Inglés: nivel alto.
- Catalán: nivel medio.
- Francés, portugués y chino: nivel básico.

CONOCIMIENTOS INFORMÁTICOS

- **Online Marketing:** Google Analytics, Webtrends, AT Internet, Omniture SiteCatalyst, Crazy Egg, clickdensity.
- **Social Media:** Twitter, Facebook, Tuenti, Linkedin, Foursquare, Youtube, Vimeo, Hootsuite, TweetDeck, Delicious, RSS, Wiki, Flickr, MySpace, Unvlog, Radian6, Asomo, ReputaciónXL, Socialmention, Alterian, BilgtimePulse, Tweetcloud, Twitscoop, TwwetDiscover, etc.
- **Diseño, desarrollo y edición:** CSS2, CSS3, HTML4.01, MySQL5.0, PHP5, JavaScript1.5., Dreamweaver y FreeHand MX, Photoshop CS4, S3 de Sony, QuarkXPress 4.
- **CMS:** WordPress, Blogger, Joomla, Drupal y Posterous.

CURSOS PROFESIONALES

- 2011 | **Redes sociales** en la empresa | 250 horas | Euroexport Formación | Zaragoza
- 2011 | **Habilidades Directivas** | 130 horas | Cámara de Comercio | Zaragoza
- 2011 | **Francés II** | 150 horas | IFES | Zaragoza
- 2011 | **Chino I** | 60 horas | IFES | Zaragoza
- 2010 | **Business English** for management | 120 horas | IFES | Zaragoza
- 2003 | **PHP, MySql y Flash** | 300 horas | Salvador Allende | Zaragoza
- 2000 | **Técnicas publicitarias** | 250 horas | ARADE | Madrid
- 1999 | **Técnico en Audiovisuales** | 525 horas | Salesianos | Zaragoza

Última actualización: Abril de 2011